



Onet poursuit son engagement avec le Rolex Monte-Carlo Masters pour les 3 prochaines éditions

Marseille, le 10 février 2022 - L'organisation du tournoi de tennis qui a lieu tous les ans à Monte-Carlo a renouvelé sa confiance envers le groupe Onet en signant un nouveau partenariat de 3 ans pour assurer la propreté de ses installations. La prochaine édition se tiendra du 9 au 17 avril 2022.

Un partenaire essentiel dans un contexte sanitaire encore tendu

Depuis le début de la pandémie, l'hygiène est au cœur des préoccupations des Français. Selon une étude IPSOS réalisée avec Onet, 8 Français sur 10 prêtent désormais davantage attention au niveau de propreté et d'hygiène des lieux qu'ils fréquentent. Le partenariat entre Onet et l'organisation du Rolex Monte-Carlo Masters est donc primordial pour offrir un cadre sanitaire rassurant aux milliers de visiteurs et aux sportifs de haut niveau qui participeront au tournoi. Il s'inscrit dans la continuité de longues années de collaboration entre les deux partenaires et atteste de la relation de confiance qui les unit.

Une collaboration de longue date entre le référent de la propreté et la Principauté

Le groupe Onet, à travers sa filiale monégasque Emone, apporte son savoir-faire en matière de propreté à de nombreux édifices publics de la Principauté. Ses agents contribuent au quotidien au nettoyage de lieux emblématiques comme le Musée Océanographique de Monaco, le centre commercial Métropole Shopping Monte-Carlo, la Société des bains de mer, le Centre hospitalier Princesse Grace, ou encore la gare de Monaco-Monte-Carlo. L'entreprise agit, par ailleurs, aux côtés de la Principauté pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et a signé en ce sens son Pacte National pour la Transition Énergétique.

"Onet est fier de pouvoir s'impliquer depuis 2010 dans cet évènement sportif prestigieux qui contribue au rayonnement de la Principauté et de toute la région. Le déroulé du tournoi nécessite une grande capacité d'adaptation de la part de nos équipes que je tiens à féliciter pour leur professionnalisme qui vient d'être récompensé. Le renouvellement de ce partenariat s'inscrit pleinement dans la lignée de nos engagements sur le Rocher." a réagi Bruno Babilas, Directeur d'agence.

À propos d'[Onet](#)

Onet, groupe familial français, est un acteur international de l'ingénierie et des services qui déploie chaque jour des solutions innovantes et responsables pour créer des environnements plus sains, plus sûrs et plus fiables. Propreté, Sécurité, Accueil, Logistique, Services aéroportuaires, Ingénierie et Services Nucléaires, Maintenance technique des bâtiments : à travers ses différentes activités, le groupe emploie plus de 70 000 collaborateurs.

Contacts presse :

Judith de Warren – judithdewarren@little-wing.fr – 06 72 76 16 40

Laura Eisenbach – lauraeisenbach@little-wing.fr – 06 05 07 85 93